



Pourquoi mesurer son impact ?

Bonjour, je suis Ismaël Hery, je coache des Startups d'Etat depuis 3 ans, plus particulièrement au sein de l'incubateur de Pôle emploi, qui compte maintenant 8 Startups d'Etat.

Dans cette session je vais vous parler de la mesure d'impact de votre Startup d'Etat. On va d'abord regarder ce que font sur ce plan des Startups d'Etat existantes. Puis vous allez vous projeter dans la mesure d'impact de votre futur Startup d'Etat ou de Territoires.

Vous l'avez maintenant compris au fil des différentes sessions de ce MOOC, une Startup d'Etat n'a **pas** pour objectif de faire de l'innovation, ni d'expérimenter de nouvelles méthodes de collaboration ou de construction logicielle.

Une Startup d'Etat a pour objectif de créer de l'impact positif dans le monde réel, grâce au levier du numérique.

Cela peut-être un impact social, environnemental ou économique, en tout cas un impact qui correspond à la mission première de votre organisation.

Et je vous rappelle que la mission première de votre organisation ça n'est pas de mettre en œuvre les méthodes agiles, ou du design thinking, ce n'est pas non plus de développer des chatbots.

Mesurer votre impact va permettre d'une part à l'équipe de s'assurer qu'elle avance dans la bonne direction ou au contraire qu'elle doit tout changer.

Cela va aussi permettre à votre sponsor d'éclairer ses décisions d'investissement : en tant que sponsor, est-ce que je dois accélérer mon investissement sur cette Startup d'Etat qui sert à réellement à quelque chose, ou est-ce que je dois le ralentir, ou même l'arrêter ?

Enfin une Startup d'Etat ça porte des valeurs de modernisation de l'action publique et donc de transparence. Toutes les Startups d'Etat sont redevables de leurs résultats, on reparlera de l'outillage qu'on utilise pour partager largement la mesure d'impact des Startup d'Etat.

La mauvaise nouvelle c'est que mesurer son impact en Startup d'Etat c'est compliqué à 2 égards :

- **1ère difficulté**, pour la plupart des Startups d'Etat l'impact positif recherché n'est pas un revenu quantifiable facilement en euros comme c'est le cas des startups privées. Donc mesurer votre impact, ce sera beaucoup plus compliqué que simplement regarder votre balance comptable.
- **2è difficulté** dans la mesure de votre impact, l'effet positif dans le réel a lieu ... dans le réel, et donc pas au moment de l'usage de votre service.

Par exemple pour la Startup d'Etat Pôle emploi La Bonne Boite qui cherche à donner accès au marché caché, l'utilisateur retrouvera un job dans une entreprise conseillée par la Bonne Boite plusieurs semaines ou plusieurs mois après l'usage du service. Et à ce moment là il n'aura plus le service Bonne Boite entre les mains.

Créer des services publics numériques innovants



beta.gouv.fr

Mesurer son impact c'est comme faire du jogging, on a tous des chaussures de sport dans notre placard mais seulement 5% de la population court chaque semaine.

On comprend tous l'intérêt et les pratiques mais on a envie de procrastiner très fort, parce que comme le jogging hebdomadaire, ça fait très mal au début, et on a plein d'autres choses à faire, notamment ajouter de nouvelles fonctionnalités à notre super service numérique.

Dans la prochaine vidéo, nous verrons de quelle manière il est possible de mesurer votre impact en s'inspirant de l'exemple de Startups existantes.