



L'impact de Maintenant !, une Startup Pôle Emploi

Je m'appelle Lauren Michel, je suis conseillère pôle emploi depuis 4 ans et intrapreneure depuis 2016 sur la Startup d'Etat Pôle Emploi "Maintenant !"

Pôle emploi offre chaque année la possibilité à l'ensemble de ses agents de déposer une idée sur la plateforme Innov'action permettant de participer à un challenge intitulé "Y a t-il un intrapreneur parmi nous ?".

L'idée est de proposer des solutions numériques permettant de lever des problématiques de terrain.

J'ai moi-même participé à ce challenge national en février 2016 où j'ai eu la chance d'être sélectionnée. L'opportunité de créer ma propre Startup d'Etat m'a donc été offerte au sein de Pôle emploi.

C'est ainsi que j'ai pu endosser la casquette d'intrapreneure pour concevoir et piloter un produit et prouver la valeur ajoutée du service en seulement 6 mois.

Le service que j'ai développé s'appelle Maintenant !.

Maintenant ! permet d'accélérer et de simplifier la mise en relation entre candidat et employeur sans CV et sans dépôt d'offre en moins de 5 min grâce à quelques questions très simples et un système de matching.

Ce service couvre aujourd'hui 59 métiers.

Maintenant ! a plusieurs objectifs :

- ➔ Accélérer le retour à l'emploi
- ➔ Améliorer les relations avec les entreprises, puisque le service apporte une réponse aux évolutions des pratiques de recrutement sans CV et sans dépôt d'offre et propose une nouvelle offre de service qui répond à un besoin d'urgence.
- ➔ Simplifier la vie du demandeur d'emploi et l'utilisation des services en ligne, puisque Maintenant ! propose une offre de service adaptée aux personnes peu qualifiées, souhaitant être autonomes dans leur recherche d'emploi : c'est à dire postuler sans CV et sans lettre de motivation.

La mesure d'impact pour le service Maintenant ! est bien entendu le retour à l'emploi.

Cette mesure est difficile à capter dans le service Maintenant! puisque on ne demande pas d'authentification pour permettre l'expérience utilisateur la plus simple possible. Il nous a donc fallu trouver une autre mesure d'impact.

Aujourd'hui, la mesure d'impact que l'on suit au quotidien c'est le nombre de mises en relation par candidat et par recruteur. Ce n'est donc pas le nombre de recrutements comme on le souhaiterait idéalement, mais plutôt une métrique intermédiaire plus facile à mesurer.

Créer des services publics numériques innovants



beta.gouv.fr

En effet, nous nous sommes rendus compte que pour trouver le job qui vous correspond vraiment il fallait générer un maximum de mises en relation pour ensuite réussir l'entretien d'embauche. Au même titre que lorsque vous recherchez l'âme sœur pour trouver la bonne personne.

C'est Alexandre, un restaurateur Dijonnais qui en m'informant qu'il souhaitait recevoir au minimum 5 propositions de candidats au dépôt de son annonce, m'a permis de fixer nos premiers objectifs de performance : proposer 5 mises en relation aux recruteurs et 10 aux candidats.

Nous avons aussi réalisé des appels téléphoniques sur un échantillon de candidats qui avaient été mis en relation par Maintenant ! pour connaître le taux de recrutement effectif au delà du nombre de mise en relation. Ces appels nous permettent d'affirmer qu'environ $\frac{1}{4}$ des mises en relation conduisent à un recrutement.

Pour les prochains mois nous allons travailler sur 2 axes pour améliorer notre mesure d'impact :

- D'abord, réaliser des appels téléphoniques plus réguliers aux entreprises pour savoir si elles ont effectivement recruté ;
- Puis nous allons aussi ajouter des incitations à la connexion pour mieux connaître nos utilisateurs et être en mesure de savoir si ils ont été recruté grâce aux données dont on dispose dans le système d'information de Pôle emploi.

Comme toutes les Startups d'Etat vous pouvez découvrir et suivre nos chiffres et nos mesures d'impact sur notre page dans l'onglet statistiques : <https://maintenant.pole-emploi.fr/stats.html> en toute transparence.

Le service Maintenant ! c'est par exemple plus de 7000 mises en contact chaque semaine dont près de 3500 mises en relation et 350 entretiens déclenchés.